

MATRIX MARTIN SIMON

(Uit de versie van 1989)

	CAPACITEIT	PRODUCT
1 KLANT	<p>VAN LEER VATEN PERNIS</p> <p>Investeren op kosten klant</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p>	<p>DSM LOSA</p> <p>Productontwikkeling op kosten klant</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p>
VEEL KLAN TEN	<p>AANNEMER</p> <p>Investeren op kosten klant</p> <p>Productieontwikkeling</p> <p>Personeelsontwikkeling</p> <p>No show</p> <p>Talentontwikkeling</p> <p>Klant ook concurrent</p> <p>Organisatie bepaalt exclusiviteit</p> <p>Materiedeskundig management</p> <p>Assortimentsvraag chronisch</p> <p>Marktaandeel niet zinvol</p> <p>KT planning</p> <p>Iedereen commercieel</p>	<p>PAMPERS</p> <p>Productontwikkeling</p> <p>Cost gaet voor de baet uit</p> <p>Marmer mag</p> <p>Marketing management</p> <p>Product bepaalt exclusiviteit</p> <p>Marktaandeel tussen 30 en 40 %</p>